



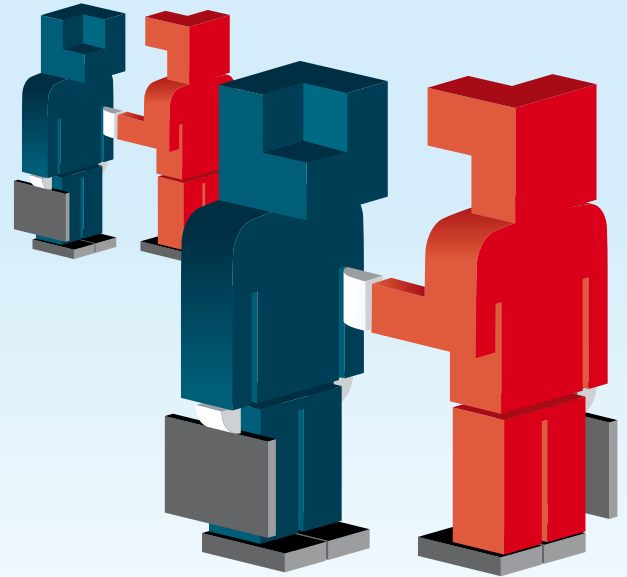
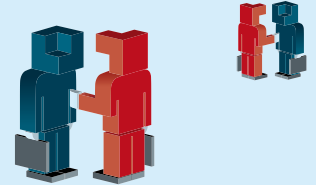
Delbecq



Delbecq



L I È G E A I R P O R T
MARDI 24 MAI 2011 | 09:30 → 16:00



OPPORTUNIDAY

le salon qui offre
la demande

**ORGANISATION
FLÉMALLE INITIATIVES**

Parc Industriel d'Ivoz-Ramet 1
4400 Flémalle
Belgique

CONTACTS

Direction : Stéphane Berck
Secrétariat : Françoise Vervaeren

contact@opportuniday.be
Tel : 0475 45 19 20
Fax : 04 278 49 31

**ADRESSE DU JOUR
LIÈGE AIRPORT**
rue de l'Aéroport
4460 Grâce-Hollogne
Belgique

OPPORTUNIDAY

le salon qui offre
la demande

ORGANISÉ PAR FLÉMALLE INITIATIVES ASBL.



OPPORTUNIDAY, nous offrons la demande.

Pour la seconde fois, Liège Airport accueille ce mardi 24 mai 2011, OPPORTUNIDAY.

Il s'agit d'un salon inversé, les exposants (donneurs d'ordres) se présentent en acheteurs en attente de prestataires de service. Et les visiteurs (candidats sous-traitants) se transforment en vendeurs.

Le salon OPPORTUNIDAY est donc le lieu où chacun, exposant et visiteur, dynamise ses relations commerciales.

↳ Concrètement ?

Les exposants (donneurs d'ordres, une trentaine l'an passé) ont établi une liste de besoins classés par thème. Cette liste est disponible sur le site www.opportuniday.be.

Ils sont donc sûrs que les visiteurs qu'ils rencontreront ont préalablement intégré leurs attentes.

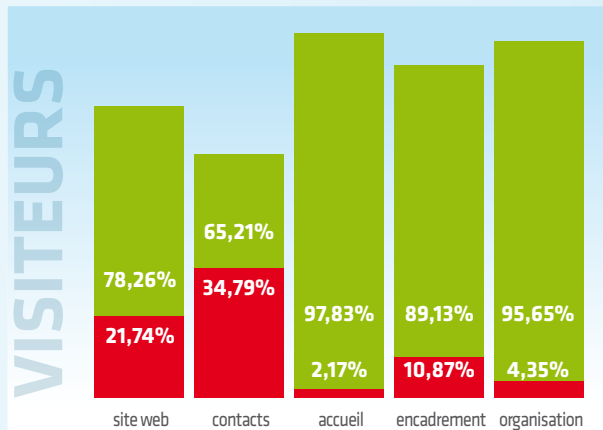
Le gain de temps est indéniable puisque les futurs partenaires se connaissent déjà. Le contact n'en est que plus facile, la rencontre positive et l'accord rapide.

OPPORTUNIDAY, c'est le mardi 24 mai 2011, de 09:30 à 16:00 à l'aérogare de Liège Airport. OPPORTUNIDAY, c'est le décollage vers la réussite. Sans escale.

Indices de satisfaction des visiteurs

L'OPPORTUNIDAY 2010 s'est soldé par un véritable succès. En effet, près de 30 donneurs d'ordre et 140 visiteurs étaient présents pour cette première édition. D'après une enquête réalisée à la sortie du salon, l'évènement a récolté près de 85 % de satisfaction. De plus, sur 300 contacts pris par les sous-traitants (pour 46 enquêtes reçues), 169 étaient jugés positifs soit plus de 56 %.

■ Satisfait ■ Insatisfait ou sans avis



COLLABORATIONS ISSUES DES CONTACTS > 56%

2^E
EDITION
2011



 Lhoist

« Une très bonne initiative, permettant de faire connaissance avec des fournisseurs régionaux et pourtant inconnus »

Manuel Mendes Duarte
Dumont-Wautier SA



« Une première expérience qui a enchanté (et également surpris) notre service achat ».

C. Creuven
FN Herstal

OPPORTUNIDAY
le salon qui offre la demande